



**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
PSICOLOGIA SOCIALE, DEL LAVORO E DELLA COMUNICAZIONE**

PIANO 1: "LAVORO E ORGANIZZAZIONI"

Percorso formativo valido per gli immatricolati nell'anno accademico 2025-2026

1° ANNO	
INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU
TEST PER LE ORGANIZZAZIONI	6
TEST DI PERSONALITA'	6
MARKETING SOCIALE, COMUNICAZIONE E CAMBIAMENTO	6
GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	6
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:	CFU
GRUPPI, CONFLITTO E COOPERAZIONE	6
RELAZIONI SOCIALI NEI CONTESTI DI CURA	6
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:	CFU
TECNICHE MULTIVARIATE CORRELAZIONALI NELLA RICERCA PSICOSOCIALE	6
PSICOLOGIA QUALITATIVA	6
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:	CFU
RELAZIONI INTERPERSONALI	6
STRATEGIE DI RIDUZIONE DEL PREGIUDIZIO	6
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:	CFU
FORMAZIONE ED EMPOWERMENT DELLA PERSONA	6
SELEZIONE DEL PERSONALE	6
2 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA:	CFU
PROGETTAZIONE PROFESSIONALE E CAREER COUNSELING	6

GESTIONE DELLE DIVERSITA' NEI CONTESTI DI LAVORO	6
PSICOLOGIA DELLE RELAZIONI FINE-VITA, PERDITA E MORTE	6
FORMAZIONE PERMANENTE E APPRENDIMENTO DEGLI ADULTI	6
TECNOLOGIA DELL'E-LEARNING	6
FILOSOFIA DELLE SCIENZE UMANE NELL'ETA' CONTEMPORANEA	6
ANTROPOLOGIA SOCIALE	6
PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	6
1 ATTIVITA' IN PICCOLI GRUPPI A SCELTA TRA:	CFU
SIMULAZIONI DI SELEZIONE DEL PERSONALE: DALLA JOB ANALYSIS ALL'INTERVISTA	1
PROGETTARE E CONDURRE UN FOCUS GROUP	1
STRATEGIE E STRUMENTI DI PHYGITAL SOCIAL MARKETING	1
LE ARTI COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	1
2° ANNO	
1 INSEGNAMENTO OBBLIGATORIO	CFU
BENESSERE ORGANIZZATIVO E PREVENZIONE DEI RISCHI	6
ALTRE ATTIVITA' OBBLIGATORIE	CFU
CREDITI A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE	12
TIROCINIO PRATICO-VALUTATIVO	20
ETICA DELLA RICERCA E DEONTOLOGIA PROFESSIONALE	2
PROVA FINALE	19

ULTERIORI INFORMAZIONI

Obbligo di frequenza: frequenza non obbligatoria
--

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
PSICOLOGIA SOCIALE, DEL LAVORO E DELLA COMUNICAZIONE
PIANO 2: "PSICOLOGIA SOCIALE E DELLA COMUNICAZIONE"

Percorso formativo valido per gli immatricolati nell'anno accademico 2025-2026

1° ANNO	
INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	CFU
TEST DI PERSONALITA'	6
MODELLI DI ANALISI PER VARIABILI LATENTI	6
MARKETING SOCIALE, COMUNICAZIONE E CAMBIAMENTO	6
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:	CFU
GRUPPI, CONFLITTO E COOPERAZIONE	6
RELAZIONI SOCIALI NEI CONTESTI DI CURA	6
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:	CFU
TECNICHE MULTIVARIATE CORRELAZIONALI NELLA RICERCA PSICOSOCIALE	6
PSICOLOGIA QUALITATIVA	6
2 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA:	CFU
RELAZIONI INTERPERSONALI	6
STRATEGIE DI RIDUZIONE DEL PREGIUDIZIO	6
SELF AND IDENTITY: FROM THE INDIVIDUAL TO THE SOCIAL SELF	6
1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA:	CFU
INTERCULTURAL PSYCHOLOGY	6
PSICOLOGIA DEL TURISMO	6
PSICOLOGIA DELLA POLITICA	6
ANALISI DELL'INTERAZIONE MEDIATA DALLE TECNOLOGIE	6

2 INSEGNAMENTI A SCELTA TRA:	CFU
PROGETTAZIONE PROFESSIONALE E CAREER COUNSELING	6
GESTIONE DELLE DIVERSITA' NEI CONTESTI DI LAVORO	6
PSICOLOGIA DELLE RELAZIONI FINE-VITA, PERDITA E MORTE	6
FORMAZIONE PERMANENTE E APPRENDIMENTO DEGLI ADULTI	6
TECNOLOGIA DELL'E-LEARNING	6
FILOSOFIA DELLE SCIENZE UMANE NELL'ETA' CONTEMPORANEA	6
ANTROPOLOGIA SOCIALE	6
PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	6
1 ATTIVITA' IN PICCOLI GRUPPI A SCELTA TRA:	CFU
SIMULAZIONI DI SELEZIONE DEL PERSONALE: DALLA JOB ANALYSIS ALL'INTERVISTA	1
PROGETTARE E CONDURRE UN FOCUS GROUP	1
STRATEGIE E STRUMENTI DI PHYGITAL SOCIAL MARKETING	1
LE ARTI COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	1
2° ANNO	
1 INSEGNAMENTO OBBLIGATORIO	CFU
BENESSERE ORGANIZZATIVO E PREVENZIONE DEI RISCHI	6
ALTRE ATTIVITA' OBBLIGATORIE	CFU
CREDITI A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE	12
TIROCINIO PRATICO-VALUTATIVO	20
ETICA DELLA RICERCA E DEONTOLOGIA PROFESSIONALE	2
PROVA FINALE	19

ULTERIORI INFORMAZIONI

Obbligo di frequenza: frequenza non obbligatoria